DIEGO COSTAMAGNA

MARKETING & COMMUNICATION LEADER



- Brand Strategy
- Marketing Strategy & Planning
- Product & Portfolio Marketing
- Go-to-Market
- Integrated Communication

1991, Venaria Reale (TO)
10153, Torino (TO)
diego.costamagna@hotmail.it
*+39 ***/*******
www.diegocostamagna.eu

Esperienza in aziende multinazionali e imprenditoriali nei settori food, automotive e industriale, in contesti B2B e B2C. Competenze consolidate nella definizione e implementazione di strategie e piani marketing, nello sviluppo e lancio di prodotti e nella gestione di progetti complessi. Approccio che integra visione strategica, analisi ed execution, con esperienza nel coordinamento di team, agenzie e partner e nella collaborazione con funzioni aziendali e stakeholder diversi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

05/2026-oggi | Battaglio S.p.A., *Rivalta di Torino (TO)*
Responsabile Marketing e Comunicazione | Quadro
Perimetro: coordinamento del team Marketing e presidio delle attività di brand, digital, PR, sponsorship, educational, eventi e comunicazione B2B e B2C.

- **Definizione del piano Marketing & Communication e delle direttrici strategiche di brand e comunicazione**, con particolare focus sul posizionamento dell'Avocado Hass e sull'integrazione tra attività consumer, trade e corporate.
- **Ideazione e coordinamento di progetti integrati di comunicazione, sponsorship ed educational,** tra cui "Battaglio per lo sport", "Teo Trials – Sfide tra Campioni" e FruttaParty®. Per quest'ultimo progetto, revisione del format e delle attività di comunicazione, con iscrizioni nei primi 15 giorni dell'a.s. 2026/27 pari a +90% rispetto all'intero anno scolastico precedente.
- **Gestione di agenzie, fornitori e partner esterni** per contenuti, packaging, PR, digital ed eventi, dalla definizione del brief alla realizzazione delle attività.

07/2024-04/2026 | OCAP International S.r.l., *Oglianico (TO)*
Responsabile Marketing e Comunicazione
Perimetro: coordinamento del team Marketing, con presidio di brand, product & portfolio marketing, comunicazione, fiere e supporto alla rete commerciale sui mercati internazionali.

- **Evoluzione del portafoglio prodotto**, con lancio di nuove categorie e ampliamento della gamma attraverso oltre 850 nuovi codici, tra cui ammortizzatori, mozzi ruota e componenti sterzo.
- **Definizione e coordinamento del go-to-market della nuova gamma frenante** (dischi e pastiglie), integrando posizionamento, strumenti commerciali, comunicazione e supporto alla rete vendita.
- **Gestione dei principali progetti di brand ed eventi internazionali**, tra cui Automechanika Frankfurt 2024, Autopromotec 2025 con Pagani Automobili e il 50° anniversario di OCAP Group.
- **Sviluppo di attività marketing localizzate a supporto delle vendite internazionali**, adattando lanci, materiali commerciali e iniziative promozionali alle specificità dei singoli mercati.

DIEGO COSTAMAGNA

ESPERIENZE PRECEDENTI

10/2019-06/2024 | FPT Industrial – Iveco Group, *Torino (TO)*
Progressione da **Brand, Merchandising & Sustainability Specialist** a **Category Manager – On-Highway & ePowertrain**

- **Gestione delle attività Marketing e Brand Communication** per IAA Transportation 2022, uno dei principali appuntamenti internazionali del settore.
- **Studio, definizione e lancio del brand ePowertrain**, delle relative soluzioni di prodotto e delle attività di comunicazione.
- **Category management e budget control** a supporto dei mercati e delle priorità commerciali.

03/2019-09/2019 | EBS – Eutelsat Group, *Torino (TO)*
Stage MarCom – Mercato Europeo

Supporto alla strategia di marketing, geomarketing e comunicazione per i mercati europei.

01/2018-04/2019 | Sorrisi a 4 Zampe, *Italia*
Co-fondatore & consulente Marketing

Ideazione, pianificazione e sviluppo del progetto, comunicazione e gestione delle attività di pet therapy.

FORMAZIONE

2017-2018 | IED – Istituto Europeo di Design, *Torino (TO)*
Master in Marketing & Communication, con lode

2011-2016 | Scuola di Management ed Economia, *Torino (TO)*
Laurea in Economia Aziendale – Business Management

LINGUE

- Italiano *madrelingua*
- Inglese *B2*

COMPETENZE DIGITALI

- Produttività e collaborazione: Microsoft 365 (Excel e PowerPoint avanzati, Teams), Google Workspace, Trello.
- Web & Analytics: WordPress, Google Analytics.
- Contenuti e creatività: Adobe Creative Cloud, Canva.
- Generative AI: utilizzo strutturato per ricerca, analisi, sviluppo strategico e contenuti, ottimizzazione dei workflow.

COMPETENZE TRASVERSALI

- Leadership e coordinamento cross-funzionale.
- Pensiero strategico e capacità analitica.
- Project management e orientamento all'execution.
- Stakeholder management e gestione delle priorità.

VOLONTARIATO E ATTIVITÀ SOCIALI

- Global Shapers – Turin Hub.
- Progetti di volontariato dedicati a infanzia e salute pediatrica (FORMA Onlus, For a Smile Onlus).
- Attività legate alla Pet Therapy / Interventi Assistiti con Animali (Sorrisi a 4 Zampe).

INTERESSI

Ciclismo, nuoto e hiking | Cucina | Musica | Tecnologia

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente CV ai sensi del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).